

Wie tausende Interessenten von deinem Angebot über Printmedien, Radio & TV erfahren

Umsetzer:

Osteuropäische
Mitarbeiterin



Strategie:

Unternehmer



IN DIESER ARBEITSANLEITUNG ERWARTET DICH:

1. Die exakte Anleitung, wie du über die Presse bekannt wirst.
2. Eine Kontaktliste von über 500 Journalisten.
3. Ein Beispielanschreiben, wie du Journalisten kontaktierst.



Kundenbeispiel: Dominik Forster

Seine osteuropäische Mitarbeiterin Darya hat Dominik unter anderem dabei geholfen, einen Videobeitrag bei „ZDF“ zu bekommen. Der Beitrag wurde **über 200.000 Mal ausgerufen**, welche auch zu Buchungen seiner Angebote führte: [Hier der Beitrag](#)



Kundenbeispiel: Andreas Renz

Seine osteuropäische Mitarbeiterin Ariana hat Andreas unter anderem dabei geholfen einen Artikel bei „Focus.de“ zu bekommen. Der Artikel bekam Zehntausende Aufrufe, welche in **Buchungen seiner Angebote** resultierten: [Hier der Artikel](#)

EXAKTE ANLEITUNG, UM KOSTENFREI IN DIE PRESSE ZU KOMMEN

1. Denke dir 3 spannende Themen aus, die einen Bezug zu deinem Angebot haben und die Zielgruppe interessieren könnte.
2. Recherchiere und erstelle eine große Kontaktliste von 4. Journalisten (unterhalb findest du unsere 500+ Kontaktliste).
3. Verfasse eine personalisierte Nachrichtenvorlage an die Journalisten mit deinen Themenvorschlägen (findest du auch unterhalb).
4. Personalisierte Nachrichten werden an alle Journalistenkontakte versandt.
5. Ein Teil der Journalisten antworten auf deine Anfrage und bitten um Termin, um das weitere Vorgehen zu besprochen.



1. DREI SPANNENDE THEMEN AUSDENKEN

Extrembeispiel einer anderen Kundin: Dr. Astrid Reitz

Sie unterstützt Pferden bei Lungenproblemen.
Das ist ein Paradebeispiel eines Nischenthemas.
Absolut ungeeignet für die Presse. Warum?

Presse = Massenmarkt

Deine Aufgabe ist jetzt, aus deinem Angebotsthema ein 3
massenmarkttaugliches Thema zu kreieren.

Pferde mit Lungenproblemen



Pferdegesundheit



Tiergesundheit



Tiere

1. DREI SPANNENDE THEMEN AUSDENKEN

Themenbeispiele: Andreas Renz

1. Thema: Radikale Selbstliebe

Männer müssen immer stark sein? Der ehemalige Kapitän der Eishockey-Nationalmannschaft erzählt, wie ihn radikale Selbstliebe gerettet hat.

2. Thema: Beziehung

5 Jahre toxische On-Off-Beziehung. Affären. Doppelleben: Die unfassbare Geschichte vom Beziehungschaos ins Beziehungsglück und was der Schlüssel war.

3. Thema: Lebenskrisen

Der tiefe Absturz in eine Lebenskrise: Der gefallene Eishockey-Star berichtet über seinen Fall und den Weg in ein neues Leben.

Andreas



2. ERSTELLE EINE **KONTAKTLISTE**

1. Nutze unsere Kontaktliste

Über den unteren Button kannst du auf unsere Liste mit über 500+ Journalistenkontakten zugreifen. Wir haben lange gebraucht, diese Liste zu erstellen - geh bitte mit den Kontakten respektvoll um.

» **Presse-Kontaktliste herunterladen**



2. Eigene Kontaktliste erstellen

Wenn du ein sehr „spezielles“ Thema hast, dann ergibt es Sinn, dass du auch nach Fachmagazinen oder Medien suchst. Unsere Empfehlung ist, dass du die obere Liste nutzt und um deine gefundenen Kontakte erweiterst.

Du findest Kontaktdaten über die Webseiten der jeweiligen Medienhäuser. Außerdem kannst du auch viele freiberufliche Journalisten über eine simple LinkedIn Suche finden.

Viel Erfolg!

3. DEINE TEXTVORLAGE FÜR PRESSEANFRAGE BEARBEITEN

Unterhalb findest du eine Textvorlage, die du in Zukunft an jeden individuellen Journalisten sendest. Personalisiere und ergänze die Vorlage mit deinen Informationen. Du kannst den unteren Text einfach auf dem PDF kopieren.

E-Mail-Betreff: Anfrage an die Redaktion

Hallo liebe/r Frau / Herr NAME DES Journalisten,
(Wenn kein Name vorhanden ist, dann "Sehr geehrte Damen und Herren")

ich schreibe Ihnen diese E-Mail, da ich ein paar spannende Themenvorschläge für ein Interview oder einen Beitrag für Ihre/n Radiosender / Fernsehsender / Zeitschrift gerne mit Ihnen teilen möchte.

Mein Name ist VORNAME + NACHNAME und ich unterstützte ZIELGRUPPE bei PROBLEMLÖSUNG.

Themenvorschläge:

- 1) Thema A
- 2) Thema B
- 3) Thema C

Ich durfte auch bereits bei anderen Pressarbeiten über ähnliche Themen berichten. Hier ein Beispiel: www.maxmustermann.de
(Nur hinzufügen, wenn vorhanden)

Wenn Interesse besteht, dann freue ich mich auf eine Rückmeldung.

Herzliche Grüße
VORNAME + NACHNAME
www.internetseite.com

4. PRESSEANFRAGE AN JOURNALISTEN & REDAKTIONEN SENDEN

1. Achte darauf, dass deine E-Mail sauber formatiert aussieht.
2. Personalisiere jede E-Mail mit Namen, wenn vorhanden.
3. Sende beispielsweise täglich 20-30 E-Mails raus.
4. Antworte möglichst zügig, wenn du Rückmeldungen erhältst.

Diese Anleitung ist Gold wert, wenn du sie umsetzt.

Viel Erfolg!



WARUM DU PRESSEARBEIT NICHT SELBST UMSETZEN SOLLTEST:



All diese personalisierten Nachrichten rauszusenden wird dich Zeit kosten. Viel Zeit. Du hast in deinem Unternehmen sicherlich wichtigere Aufgaben zu verantworten. Dennoch brauchst du mehr Sichtbarkeit.

DIE IDEALE LÖSUNG FÜR DIE UMSETZUNG:

Ein deutschsprachiger Mitarbeiter aus Osteuropa. Diese verlässlichen Leute wünschen sich einen Stundensatz ab 5-7€. Das ist für dich sehr günstig und für die Osteuropäer super fair. Warum?

In vielen osteuropäischen Ländern liegt der heimische Stundensatz bei 2-3€. Mit dir verdient die Person oft locker das Doppelte. Win-win. 🤝

WAS SIND JETZT DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE?



Siehe dir unsere Website an - dort findest du eine Auflistung vieler Aufgabenidee, wie dich ein osteuropäischer Mitarbeiter unterstützen könnte, unseren Preis, Kundenreferenzen und vieles mehr.

Du kannst dich für ein kurzes 15-minütiges Telefonat eintragen, durch das du herausfindest, ob ein osteuropäischer Mitarbeiter für deine Situation geeignet ist:

» **Jetzt kostenfreies Gespräch vereinbaren**

